



campus
multimedia
in-formazione



CODICE ETICO

novembre 2011

SOMMARIO

Premessa pag. 2

CAPO I

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 Ambito di applicazione e Destinatari pag. 3

Art. 2 Principi generali pag. 3

Art. 3 Comunicazione pag. 3

Art. 4 Responsabilità pag. 4

Art. 5 Correttezza pag. 4

Art. 6 Conflitto di interessi pag. 5

Art. 7 Riservatezza pag. 5

CAPO II

CONDOTTA E COMPORTAMENTO

Art. 8 Libertà Intellettuale pag. 6

Art. 9 Nome e Reputazione pag. 6

Art. 10 Proprietà Intellettuale e Plagio pag. 6

CAPO III

SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

Art. 11 pag. 7

CAPO IV

DISPOSIZIONI FINALI

Art. 12 Attuazione pag. 7

Art. 13 Sistema sanzionatorio pag. 7

PREMESSA

Il Consorzio Campus Multimedia In.Formazione, di seguito denominato il Consorzio, fondato nel 2004, ha l'obiettivo di creare un polo di eccellenza nell'offerta di alta formazione, stimolando e promuovendo forme di cooperazione tra il mondo accademico ed imprenditoriale nell'ambito dei Media, dell'Economia digitale e della Comunicazione.

In questo senso il Consorzio ha consolidato un'offerta formativa centrata su corsi strutturati sulle esigenze del mondo produttivo, con l'intento di coniugare cultura e innovazione, sapere e saper fare.

Il Consorzio si propone come una realtà formativa integrata di cui fanno parte i docenti, il personale tecnico-amministrativo, gli studenti e tutti coloro che, a vario titolo, vi trascorrono periodi di insegnamento, di ricerca e di studio, ed è a loro che è rivolto questo Codice (di seguito "i Destinatari"). Il Consorzio interagisce con la Pubblica Amministrazione, con i potenziali beneficiari del "sistema dotale" attualmente vigente o di altri eventuali diversi sistemi di finanziamento e/o agevolazione e con la comunità locale. Le diverse componenti del Consorzio assumono pari dignità umana e professionale secondo le rispettive funzioni previste dalle norme vigenti nel rispetto degli altrui diritti e doveri, sviluppando e indirizzando le proprie professionalità agli obiettivi da raggiungere per la realizzazione e valorizzazione dei valori comuni di solidarietà e cooperazione al suo interno e al suo esterno incentivando l'educazione delle nuove generazioni alla responsabilità individuale e sociale, anche attraverso la valorizzazione e capitalizzazione di competenze tecniche, professionali e scientifiche, e la promozione di modelli educativi rispettosi dei principi di libertà, dignità ed eguaglianza.

A tal fine il Consorzio favorisce un ambiente di lavoro che, ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione, nonché sulla base dell'esperienza maturata nei settori di competenza, permette il coinvolgimento e la responsabilizzazione dei destinatari, con riguardo agli specifici obiettivi da raggiungere e alle modalità per perseguirli.

Il Consorzio agisce in ottemperanza dei principi di lealtà, correttezza, responsabilità, libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità e ripudia ogni discriminazione basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico. L'attività del Consorzio, interna ed esterna, si ispira al rispetto dei principi contenuti nel presente documento (di seguito "il Codice"), nel convincimento che l'etica nella conduzione delle iniziative intraprese sia da perseguire quale condizione del successo delle iniziative stesse.

In questa prospettiva, il Codice Etico è stato predisposto con l'obiettivo di definire con chiarezza l'insieme dei valori che il Consorzio riconosce, accetta e condivide.

Il Consorzio assicura un'attività di diffusione ed informazione sulle disposizioni del Codice Etico e sull'applicazione dello stesso ai soggetti cui si riferisce, in modo che i destinatari svolgano la propria attività e/o il proprio incarico secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori in esso contenuti.

Il presente Codice indica principi e orientamenti comportamentali e si pone a supporto di regolamenti e leggi nazionali ed europee vigenti.

Il Consorzio, nel rispetto delle comunità locali e nazionali, sostiene iniziative di valore culturale e sociale al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione e legittimazione.

Il Codice Etico del Consorzio si basa su sei principi fondamentali:

- 1) equità e giustizia;
- 2) rispetto dell'individuo e della sua dignità;
- 3) onestà;
- 4) legalità;
- 5) responsabilità verso la collettività;
- 6) responsabilità personale e professionale.

CAPO I

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1

Ambito di applicazione e Destinatari

Il Codice è rivolto ai Destinatari, così come indicato nelle premesse. Chiunque sia coinvolto in attività istituzionali per e nel Consorzio, dovrà attenersi.

I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti per i destinatari, ed è portato a conoscenza anche di tutti i soggetti terzi che ricevano incarichi dal Consorzio o che abbiano con esso rapporti stabili o temporanei.

Art. 2

Principi generali

1. Il Codice racchiude un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine del Consorzio. A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti e i rapporti, sia interni al Consorzio sia esterni.

2. Il Consorzio riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano. La gestione delle risorse umane del Consorzio è improntata al rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse, in un quadro di lealtà e fiducia.

Art. 3

Comunicazione

1. Il Consorzio provvede ad informare tutti i destinatari sulle disposizioni e sull'applicazione del Codice, raccomandandone l'osservanza.

2. In particolare, il Consorzio provvede:

- alla diffusione del Codice presso i destinatari, mediante la distribuzione di copie dello stesso;
- all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni contenute nel Codice;
- alla verifica dell'effettiva osservanza del Codice;
- agli eventuali futuri aggiornamenti ed implementazione delle disposizioni del Codice, in funzione delle esigenze che di volta in volta si manifestino.

3. Il Codice è altresì pubblicato, con adeguato rilievo, nella sezione "Codice Etico" del sito www.campusmultimedia.net

Art.4

Responsabilità

Ciascun destinatario svolge la propria attività lavorativa ed il proprio incarico con impegno professionale, diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli impegni assunti.

Art. 5

Correttezza

1. Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascuno dei destinatari nello svolgimento del proprio incarico o funzione sono ispirati a trasparenza, correttezza e reciproco rispetto nonché alla legittimità sotto l'aspetto sia formale che sostanziale, secondo le norme e le disposizioni interne, anche al fine di tutelare il patrimonio e l'immagine del Consorzio.

2. In particolare, non sono consentiti:

- il perseguimento di interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali; l'abusivo sfruttamento, nell'interesse personale o di terzi, del nome e della reputazione del Consorzio dei suoi soci, ovvero di quei soggetti che vi partecipano in qualità di Partners o sponsor nonché delle informazioni acquisite nello svolgimento del proprio incarico o funzione;

- l'uso di beni e attrezzature di cui i destinatari dispongano nello svolgimento del proprio incarico o funzione per scopi diversi da quelli ad essi propri.

3. Ciascun destinatario non accetta, né effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni, che possano recare pregiudizio al Consorzio o indebiti vantaggi per sé, per il Consorzio o per terzi. Ciascun destinatario, altresì, respinge e non effettua promesse e/o offerte indebite di denaro o altri benefici, salvo che questi ultimi siano di modico valore e non correlati a richieste di alcun genere.

4. Qualora il destinatario riceva da parte di un terzo un'offerta o una richiesta di benefici, salvo omaggi di uso commerciale o di modico valore, ne informa immediatamente il proprio responsabile o coordinatore di riferimento.

5. I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima trasparenza e correttezza. In particolare sono intrattenute le necessarie relazioni, nel rispetto dei ruoli e delle funzioni attribuite dalla legge, in un'ottica di massima collaborazione. Le relazioni con i funzionari delle istituzioni pubbliche sono limitate ai soggetti preposti e regolarmente autorizzati da deleghe/procure conferite e non devono in alcun modo compromettere l'integrità nonché la reputazione del Consorzio.

È di conseguenza esplicitamente vietato:

- corrispondere od offrire, direttamente o indirettamente, pagamenti o benefici materiali a dipendenti pubblici, per influenzare o compensare un atto del loro ufficio e assicurare vantaggi di qualunque tipo al Consorzio;
- corrispondere od offrire, sotto forme diverse di aiuti o contribuzioni, pagamenti o benefici materiali a dipendenti pubblici, per influenzare o compensare un atto del loro ufficio o promuovere e favorire interessi dell'ente;
- accordare altri vantaggi di qualsiasi natura a dipendenti pubblici;
- utilizzare lo strumento dell'assunzione o il sistema retributivo per accordare vantaggi diretti o indiretti a dipendenti pubblici;

- con riferimento ai sistemi premianti, attribuire a soggetti con poteri di spesa o deleghe a rilevanza esterna obiettivi tarati su target di performance irraggiungibili;
- presentare dichiarazioni non veritiere dinanzi alla Pubblica Amministrazione;
- destinare somme ricevute dalla Pubblica Amministrazione a titolo di erogazioni, contributi o finanziamenti a scopi diversi da quelli per cui sono state concesse;
- emettere richieste di acquisto che non trovino riscontro in una specifica e motivabile esigenza del Consorzio e che non siano autorizzate in base alle deleghe conferite;
- riconoscere compensi a consulenti e fornitori che non trovino giustificazione in relazione al tipo di incarico da svolgere e ai prezzi di mercato.

Art. 6

Conflitto di interessi

1. Il conflitto di interessi include ogni discordanza tra le azioni svolte nell'interesse del Consorzio e i personali interessi di un singolo soggetto. Si ha, inoltre, ogni qualvolta ci sia l'illegittima aspettativa di ricevere un beneficio diretto o indiretto per un lavoro o un'attività istituzionale.

2. I destinatari del presente Codice perseguono, nello svolgimento del proprio incarico o funzione, gli obiettivi e gli interessi generali del Consorzio e si astengono, pertanto, da attività, comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con il Consorzio.

3. I destinatari informano senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, il proprio responsabile o coordinatore di riferimento o, eventualmente, il soggetto cui siano tenuti, a seconda dei casi, a riferire delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli del Consorzio (o qualora di tali interessi siano titolari prossimi congiunti) ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza. I destinatari rispettano le decisioni che in proposito sono assunte dal Consorzio.

4. Altresì, si disapprova qualsiasi forma di nepotismo e favoritismo che possa valorizzare un soggetto indipendentemente dai suoi meriti individuali, dalla professionalità e dalla preparazione, contro i principi di equità, di giustizia e di imparzialità.

Art. 7

Riservatezza

I destinatari assicurano la massima riservatezza sulle notizie e informazioni costituenti il patrimonio o inerenti all'attività del Consorzio, acquisite e/o elaborate in occasione dell'espletamento del proprio incarico o funzione.

CAPO II

CONDOTTA E COMPORTAMENTO

Art. 8

Libertà Intellettuale

Il Consorzio si impegna a valorizzare la libertà intellettuale e il libero scambio delle idee intellettuali come essenziali per il raggiungimento della sua missione istituzionale, e si impegna, altresì, a proteggere i suoi membri da qualsivoglia tentativo di limitazione o violazione di tale libertà. La libertà di insegnamento e di ricerca è riconosciuta dal Consorzio come essenziale ad una corretta conduzione dell'attività istituzionale. I docenti incaricati dal Consorzio si devono attenere ad un comportamento intellettuale che abbia come riferimento etico e giuridico la libertà di giudizio e di interpretazione, ispirata a onestà e responsabilità verso i valori della ricerca per lo sviluppo della conoscenza.

Art. 9

Nome e Reputazione

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti a rispettare e garantire il buon nome del Consorzio. Ad ogni destinatario è fatto obbligo di comportarsi in modo consono al buon nome del Consorzio stesso. Pertanto non è permesso:

- fare un uso illecito e, comunque, improprio del nome del Consorzio, del suo logo e dei simboli ad essa appartenenti;
- sfruttare e utilizzare esternamente al Consorzio la reputazione dello stesso, specie se associata ad attività professionali esterne, anche non remunerate;
- esprimere opinioni soggettive e personali che potrebbero recare danno o nocimento al buon nome del Consorzio.

Art. 10

Proprietà intellettuale e Plagio

Il Consorzio si attiene alle disposizioni di legge in materia di proprietà intellettuale e plagio e, i membri del corpo docente, amministrativo e gli studenti, sono tenuti a rispettare le disposizioni in materia.

Le norme giuridiche tutelano il diritto di autore delle opere dell'ingegno. Il Consorzio detiene i diritti per l'utilizzo, a fini economici e non, delle creazioni e invenzioni, prodotte da membri del corpo docente e/o da studenti, qualora trattasi di prodotti derivanti da attività istituzionali, esplicitamente commissionati dal Consorzio stesso. La proprietà intellettuale individuale è riconosciuta dal Consorzio e come tale deve essere tutelata. Il plagio, totale o parziale, inteso come attribuzione della paternità dell'opera e delle idee di terzi, riferendole a se stessi o ad altri, anche a prescindere dalla lingua di riferimento e, comunque, senza riferimento esplicito alle fonti, è sanzionato penalmente. Ogni singola attività di rilievo scientifico per il Consorzio deve avere riferimento specifico, se è possibile, al membro della comunità al quale sono attribuibili quelle parti.

CAPO II

CONDOTTA E COMPORTAMENTO

Art. 11

Nell'ambito della propria attività il Consorzio si ispira al principio di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e persegue l'obiettivo di tutelare la sicurezza e la salute dei destinatari, adottando tutte le misure previste a tal fine dalla legge.

CAPO IV

DISPOSIZIONI FINALI

Art. 12

Attuazione

Il presente Codice etico, dopo la sua approvazione da parte del Consorzio, dovrà essere portato personalmente a conoscenza di tutti i destinatari anche attraverso il suo inserimento nel sito web del Consorzio.

Eventuali futuri aggiornamenti, dovuti ad adeguamenti normativi o all'evoluzione della sensibilità civile, saranno approvati dagli organi preposti e diffusi tempestivamente ai destinatari.

Art. 13

Sistema sanzionatorio

La violazione delle disposizioni contenute nel presente Codice comporta, a carico dei destinatari responsabili di tali violazioni - laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi del Consorzio e compatibilmente con quanto previsto dal quadro normativo vigente - l'applicazione di provvedimenti sanzionatori. Tali sanzioni sono applicate in caso di violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel Codice Etico e nel Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01 adottato dal Consorzio (di seguito "Modello Organizzativo"), a prescindere dalla commissione di un illecito e dalle eventuali conseguenze esterne causate dal comportamento inadempiente. Le modalità di contestazione, di accertamento delle infrazioni e di applicazione delle sanzioni disciplinari sono definite Modello Organizzativo del Consorzio di tempo in tempo vigente.