

TUSTYLE VITA PRECARIA

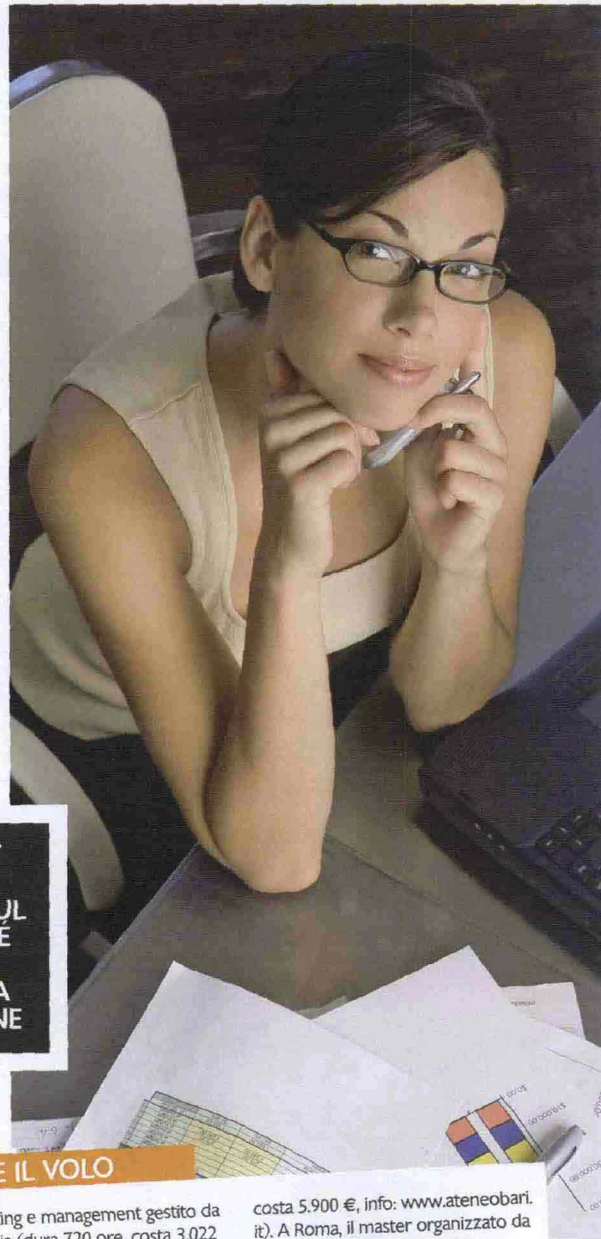


Marta Minghi

Grazie al master Mediaset ho il lavoro che amo

La storia di Ilaria, napoletana, 24 anni, parte da un sogno accarezzato dal liceo: frequentare il Master in management multimediale (Mimm), organizzato dalla Libera Università Iulm e da Mediaset. «L'ho scoperto grazie alle pubblicità in tivù: le vedevo ed ero affascinata da materie come comunicazione, tecnologia, economia, elementi giuridici» mi racconta entusiasta. «Ho scelto di prendere la laurea triennale in economia e commercio proprio per avere una preparazione adeguata. All'uscita del bando ho mandato il mio cv e a luglio sono stata ammessa alle selezioni a Milano: due giorni di test di gruppo e colloqui individuali. Abbiamo superato le prove in 14 su centinaia di persone. Dopo un'estate trascorsa a studiare, il 29 settembre mi sono laureata, tre giorni dopo iniziavo il percorso». «Com'è stato trasferirsi?» le chiedo. «Non è stato facile allontanarmi da amici e famiglia. Ma la voglia di dedicarmi a quello che amavo era più forte. E il master era interessante come mi aspettavo. Gli otto mesi di lezioni con docenti e imprenditori ci hanno messi in contatto con aziende sponsor di comunicazione, new media, marketing. Sono seguiti quattro mesi di stage alla Mailclick, una società specializzata nell'e-mail marketing: il mio compito era vendere alle aziende servizi e prodotti di marketing online». «E dopo lo stage?». «Mi hanno proposto un contratto a progetto. Solo che io non volevo fermarmi alla prima esperienza e quindi mi sono iscritta ai siti di ricerca di lavoro come Cliccalavoro. Ho ricevuto un'offerta da Antevenio, una società di marketing online, che mi ha assunta a tempo determinato dal 9 marzo. Oggi seguo le campagne pubblicitarie web di clienti importanti». «Quindi il master ha dato i suoi frutti?» le chiedo. «Certo, completando la mia formazione, ha colmato il gap tra studio e lavoro e dunque è diventato il trampolino di lancio. Il mio futuro? Per ora so solo che continuerò a occuparmi di comunicazione online. La mia vita è cambiata in tempi brevi: da studentessa con nostalgia di casa a lavoratrice desiderosa di dimostrare quanto valgo. Ma per adesso si tratta ancora di imparare e dare. Poi arriverà il momento di prendere».

**IL CORSO POST
LAUREA È UN
INVESTIMENTO SUL
FUTURO PERCHÉ
TI AIUTA A
COMPLETARE LA
TUA FORMAZIONE**



I PERCORSI AD ALTO LIVELLO CHE TI FANNO SPICCARE IL VOLO

Dopo la laurea, puoi fare un investimento per il tuo futuro e iscriverti a un master. Tra i più prestigiosi in Italia c'è quello di Campus Multimedia, proposto da Mediaset e Iulm, in Management multimediale: riservato a 20 studenti, tocca gli ambiti più innovativi della

comunicazione. Il bando per l'anno 2011-2012 scade il 30 giugno (dura un anno e prevede una frequenza full time, 9 mesi in aula e 3 di stage nelle aziende sponsor; costo: 10.000 €; info: www.campusmultimedia.net). Sempre inerente a questo settore, il master in Comunicazione,

marketing e management gestito da Mc Sicilia (dura 720 ore, costa 3.022 € ma c'è la possibilità di borse di studio per gli studenti under 30; è previsto l'inserimento in azienda; info: lnx.metateam.com). Al web marketing è dedicato il master dell'Università di Bari (dura 8 mesi e

costa 5.900 €, info: www.ateneobari.it). A Roma, il master organizzato da Unid srl ti forma per diventare un'esperta di Strategic e business management (dura 120 ore e si svolge anche a Torino, Padova e Bologna; costa 4.500 €; info: unidprofessional.com). G. Gallo

Marta Minghi, collaboratrice precaria di Tu Style, cerca spunti per la sua rubrica. Scrivetele a vitaprecaria.tustyle@mondadori.it

28 GIUGNO 2011 105