

AL VIA MASTER MULTIMEDIA

I giovani talenti della multimedialità non si trovano in giro. Vanno coltivati. Ne sanno qualcosa all'Università Iuim di Milano e alla Mediaset che nel 2004 hanno varato il Master in management multimediale (Mimm). Le prime due edizioni hanno collocato «il 100% degli allievi» dice Carlotta Tenneriello, coordinatrice didattica del Mimm. Ora si replica con la terza edizione del Master. Il 3 luglio prossimo scade infatti il termine per presentare la domanda al campus Multimedia in-formazione Mediaset-Iuim. Dove? Sul sito campusmultimedia.net, ovviamente.