

Formazione

A scuola per diventare manager. Multimediali

Mediaset e Iulm sono i promotori del Consorzio Campus Multimedia. Un anno intensivo per crescere dopo la laurea

Simone, 23 anni, è il più giovane e arriva da Taranto con in tasca una laurea in Comunicazione. Mentre Elisa di anni ne ha uno di più. Lei abita a Orvieto, ma si è laureata in Economia all'Università di Siena. Da qualche mese si sono trasferiti entrambi al Nord. Di giorno rimangono in pianta stabile nel centro direzionale Mediaset di Cologno Monzese.

Qui all'ingresso del terzo palazzone, costruito tra tangenziale e strada principale non ci sono però né studi televisivi, né uffici aziendali. Siamo in una nuovissima aula multimediale. Ipertecnologica, cablata con Internet ad alta velocità e proiettori per seguire le lezioni dal computer. Loro due fanno parte della squadra di una quindicina di neolaureati «doc» provenienti da tutta Italia (età massima 30 anni), con un sogno: «essere assunti da Mediaset o in una delle big della comunicazione». Ecco perché da inizio gennaio hanno deciso di studia-

re duro. Di investire un anno della loro vita, iscrivendosi al master in Management Multimediale. Un progetto postlaurea messo in piedi dal Consorzio Campus Multimedia, una collaborazione tra Università Iulm di Milano e Mediaset.

Spiega a *Corriere Economia* Mauro Crippa, amministratore delegato del Consorzio: «siamo alla seconda edizione. Con risultati più che soddisfacenti, visto che il 70 per cento dei partecipanti del corso precedente ha trovato occupazione a tempo indeterminato in aziende dei nuovi media». Agli altri non è comunque andata male, perché sono impegnati in collaborazioni continuative. Importante che nessuno sia rimasto a spasso. Ma che cosa fanno questi ragazzi nel-

l'anno trascorso in quel di Cologno? La formazione inizia da casa, con un mese e mezzo di *e-learning* via pc. Temi: comunicazione, amministrazione, finanza e diritto civile. Poi cinque mesi consecutivi in aula, per imparare a operare nella gestione di imprese multimediali. Qui con i docenti si parla di strategia, organizzazione, controllo e tecnologia della comunicazione. I professori arrivano anche dall'Università di Bologna, grazie a un accordo di collaborazione stipulato con il presidente del comitato didattico Fabio Roversi Monaco. Ma non è finita. Perché a questo punto bisogna impegnarsi un altro mese in *problem solving* e *business game*. Discipline anglosassoni dietro le quali si nasconde l'impegno in un lavoro concreto.

Loro hanno studiato con attenzione la laurea *honoris causa* concessa di recente a Vasco Rossi. Producendo in proprio un Dvd multimediale con tanto di videoclip e colonna sonora. Adesso li aspetta l'ultima fase: uno stage di quattro mesi in una delle aziende partner del corso. In prima fila, ovviamente, Mediaset. Con quali obiettivi? «Metterli in grado di operare con i sistemi che integrano le tecnologie digitali — spiega Marco Fanti, direttore del Consorzio — dai media di comunicazione via Internet, alle potenzialità offerte dalla Tv digitale e di telefonini Umts».

Entro fine giugno il Campus di Cologno lancerà i bandi per la nuova edizione del master in Management Multimediale. Ma anche quelle in Giornalismo e Investor Relator. Tutte le informazioni si possono ottenere sul sito www.campusmultimedia.net.

Umberto Torelli