

PROGETTO MEDIASET-IULM

Il futuro in tre Master

■ Sono aperte le iscrizioni per i tre Master Mediaset-Iulm in giornalismo (15 posti), management multimediale (20 posti) e investor relations (20 posti). Gli aspiranti giornalisti (con un corso biennale) apprendono le più moderne tecniche digitali. Nei master annuali i manager imparano a usare anche le nuove tecnologie per la comunicazione e gli esperti finanziari sapranno come presentare le loro aziende. Il tutto grazie all'esperienza sul campo della Mediaset, che ha affidato il ruolo di amministratore delegato dei Master a **Mauro Crippa**, e all'offerta didattica dello Iulm coordinata dal rettore **Giovanni Puglisi** (foto). Alle selezioni sono ammessi giovani laureati che possono trovare tutte le informazioni e il bando sul sito www.campusmultimedia.net



www.campusmultimedia.net