

## INIZIATIVE

## Accordo con Mediaset per la formazione di giornalisti o manager del multimediale

Formare giovani giornalisti o manager specializzati nel settore multimediale e dell'informazione. È l'obiettivo del Consorzio Campus Multimedia In.Formazione, il nuovo nato di «casa» Iulm, che pensa già in grande stile. Frutto di un'iniziativa comune tra l'università milanese e con il gruppo Mediaset questo Campus vuole essere un polo di eccellenza nella formazione e nella ricerca per il settore del digitale, dei media e della comunicazione. Quanto all'offerta didattica, i primi Master di alta formazione realizzati dal Campus avranno luogo con l'anno accademico 2004-2005. In particolare, si tratta del Master in Giornalismo (riconosciuto dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei giornalisti) e del Master in Management Multimediale. L'obiettivo di questi corsi è, rispettivamente, quello di formare giornalisti e manager in grado di operare nel mercato del lavoro del settore multimediale e dell'informazione. «In

questo nuovo progetto si incontrano il sapere accademico e l'esperienza dell'imprenditoria multimediale di Mediaset», ha sottolineato il rettore dello Iulm, Giovanni Puglisi, in occasione della presentazione dell'iniziativa. L'accordo con Mediaset rientra tra gli obiettivi primari dell'ateneo, ha aggiunto Puglisi, poiché si inserisce da un lato nel percorso «per noi imprescindibile di raggiungere standard di eccellenza sia nella formazione universitaria sia post-experience» e dall'altro di «rafforzare ulteriormente il legame con il mondo delle imprese». Tratto distintivo è la stretta interazione tra il sapere accademico e il mondo del lavoro. Un legame che è garantito dalle numerose aziende che hanno deciso di partecipare al progetto: da Enterprise Digital Architects a Dmt, da Medusa a Mondadori, dal Sole 24 Ore a Txt fino a Wind.

**[Nupag]**