

LABORATORIO A STUDIO APERTO

VA IN ONDA CAMPUS MULTIMEDIA

Gina Nieri, direttore affari generali Mediaset, spiega così la nascita del Consorzio Campus multimedia, di cui è presidente dal giugno 2004: «La necessità di avvicinare due mondi, ancora troppo distanti, quello della formazione universitaria e quello della pratica aziendale».

L'obiettivo? Creare, insieme alla Iulm, un polo di eccellenza per la formazione e la ricerca nel settore dei media, della comunicazione e dell'economia digitale mantenendo l'attenzione sempre puntata ai processi di innovazione tecnologica. E soprattutto far entrare gli allievi del master in Giornalismo Iulm nei meccanismi di un'impresa che fa comunicazione:

«Riusciamo in pochi mesi a far acquisire competenze e abilità altrimenti difficili da raggiungere». Interessante la novità per il prossimo master in Giornalismo che, spiega Nieri, «prevede la creazione di un laboratorio di 15 studenti che affiancherà *Studio aperto*». Verrà formata, attraverso una serie di vere e proprie postazioni di desk televisivo, una redazione parallela che, attraverso strumenti digitali, sia realmente operativa e possa anche interagire con il programma.



Gina Nieri, direttore affari generali del gruppo Mediaset