

 **IL MASTER****Un anno con «campus multimedia» per imparare i segreti del nuovo management**

Il Consorzio Campus Multimedia In. Formazione ha attivato per l'anno accademico 2009-2010 il master in management multimediale, riservato a laureati di tutte le università. Il corso è a numero chiuso e richiede un impegno full time da ottobre 2009 ad ottobre 2010. La didattica è progettata per formare manager per le imprese multimediali. Il master si caratterizza per un approccio multidisciplinare e operativo: strategia, marketing, finanza, controllo ed organizzazione si integrano con innovazione tecnologica, comunicazione e diritto. Le lezioni si tengono a Cologno Monzese, presso gli studi Mediaset; gli stages nelle aziende partner. Le domande vanno inviate entro il 29 giugno. Le selezioni avverranno a Milano, dal 6 al 17 luglio. Alla fine usciranno da 14 a 20 giovani talenti che potranno accedere al master il cui costo è 10.000 euro (sono previste borse di studio). Tutte le informazioni sul sito www.coltiviamotalenti.it. Nelle ultime edizioni (il Consorzio è nato nel giugno 2004 su iniziativa di Mediaset e della Libera Università Iulm) il 100% degli allievi ha trovato immediatamente un lavoro a tempo indeterminato in aziende grandi e medie, particolarmente interessate alla multimedialità. Sono risultati fondamentali gli stages effettuati presso gli sponsor del Master in management multimediale: Alcatel Lucent, BT, Bwin, Cinecittà Studios, Cisco, Fastweb, Siemens, Medusa, Mondadori, Monte dei Paschi di Siena, Qualcomm, R101, Vodafone e Wind. Il Consorzio è presieduto dal rettore della Libera Università Iulm, Giovanni Puglisi, mentre Paolo Liguori, direttore del Tgcom di Mediaset, è l'amministratore delegato.