

MASTER | AL VIA DUE CORSI PROMOSSI DA MEDIASET E IULM

È tecno-multimediale il manager di domani

Bisogna favorire lo scambio di conoscenze tra aziende e università. Per gestire la convergenza tra carta stampata e nuove forme di comunicazione. Creando i dirigenti del futuro.

Due master per creare un punto d'incontro tra impresa e università, favorendo uno scambio di conoscenze ed esperienze utili per gestire le nuove realtà delineate dal processo di convergenza dei media. Per questo è stato realizzato il Consorzio Campus multimedia In. Formazione (www.campusmultimedia.net), nato dalla collaborazione tra Gruppo Mediaset e Libera Università di lingue e comunicazione Iulm, allo scopo di creare un polo d'eccellenza per la formazione e la ricerca nel campo dell'economia digitale, dei media e della comunicazione. Due le iniziative di formazione che Campus multimedia In. Formazione offre dall'anno accademico 2004-2005: si tratta di un Master in giornalismo e di un Master in management multimediale. Entrambi i percorsi formativi hanno l'obiettivo di formare giornalisti e manager con le competenze necessarie a operare nel complesso contesto multimediale, per il quale è diventata fondamentale la capacità di visione strategica e globale. Quindi i due Master si basano su una forte impronta tecnologica e multimediale, ma anche su testimonianze dirette di mana-

ger aziendali. La metodologia didattica, infatti, si caratterizza per un'interazione tra il sapere accademico e l'esperienza sul campo trasferita da qualificati operatori del settore, che si affiancano durante le lezioni e le attività di laboratorio.

Domande entro il 15 settembre. Il Master in management multimediale, realizzato in collaborazione con la Scuola di specializzazione in studi sull'amministrazione pubblica dell'Università di Bologna, è riservato a 15-20 laureati: le domande di selezione dovranno pervenire entro il 15 settembre, mentre le selezioni si svolgeranno a Milano tra il 22 settembre e il 15 ottobre. Il corso avrà inizio il 4 novembre 2004 e si concluderà nel dicembre 2005. È previsto un contributo per l'accesso e la frequenza pari a 10 mila euro, comprensivi di Iva. L'obiettivo del corso è di offrire in un unico percorso formativo conoscenze approfondite e articolate di general management in grado di interfacciarsi con competenze tecnologiche, giuridiche e di comunicazione. Al termine del periodo di didattica, è previsto uno stage di quattro mesi in aziende del settore della comunicazione.

Il Master in giornalismo, organizzato dallo Iulm e dal Gruppo Mediaset, è riconosciuto dal Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti come sede sostitutiva del praticantato e intende formare giovani giornalisti il cui capitale di partenza sia la capacità di sapersi avviare in tutte le diverse specializzazioni del giornalismo. La frequenza del corso è obbligatoria e a tempo pieno per il biennio accademico. Il numero di iscritti è fissato in 15 che saranno scelti in base a una selezione per titoli ed esami. La partecipazione comporta il versamento di 6.687 euro all'anno, a copertura dei quali sono previste delle borse di studio.