

In attesa del lavoro corsi intensivi da luglio a settembre. Dal marketing alle scienze forestali

Neolaureati, la scelta stoica del «mini-master» d'estate

Si moltiplicano le «summer school». Con costi fino a 5 mila euro

Multimedia

L'Università Cattolica e lo Iulm hanno siglato un accordo che prevede la collaborazione dei due atenei milanesi nella progettazione didattica del Master in Management Multimediale (Mimm), il corso di formazione post-laurea che, assieme al master in giornalismo, fa parte dell'offerta didattica di Campus Multimedia In-Formazione. La prossima edizione del Mimm, inizierà nel mese di ottobre, mentre le iscrizioni alle selezioni sono aperte fino al 3 luglio.

Raggiunto il traguardo della laurea, l'obiettivo diventa trovare un lavoro, anche se ormai tutto è rimandato all'autunno. Ma per i più stoici c'è la possibilità di utilizzare l'estate per arricchire il curriculum con qualche corso di specializzazione. Le summer school per neolaureati in Italia si sono moltiplicate e i corsi hanno costi molto variabili, fino a 5 mila euro per una settimana.

«Le summer school sono assolutamente utili ai fini formativi se affrontate come corsi full immersion - sostiene Ezio Vaccari, delegato per la didattica dell'università dell'Insubria - Tuttavia bisogna stare attenti alla scelta delle sessioni. Meglio quelle che riuniscono neolaureati e dottorandi, oppure professionisti e ricercatori, perché risulta utile uno scambio di esperienze tra i partecipanti». Per Guido Masetti, prorettore alla didattica dell'università di Bologna, «i corsi, se di alto livello, rappresentano una versione più leggera dei master. Attenzione a scegliere con cura i contenuti, se la propria preparazione non è adeguata l'impegno diventa inutile».

Economia e politica sono le offerte più diffuse. L'università di Bologna a settembre affron-

terà i temi delle politiche di cooperazione e dello sviluppo sostenibile. A Milano l'Ispi, tra luglio e settembre, si occuperà di emergenze umanitarie, affari europei e attualità internazionale.

L'università di Siena si rivolge ai laureati in ingegneria ambientale, scienze agrarie e forestali, chimica e similari per la summer school in geotecnologie: 3 corsi da 50 e 70 ore, in lingua inglese. Inglese e italiano sono le lingue utilizzate dall'università di Ferrara, dipartimento di Scienze della terra, per la settimana dedicata allo studio del riciclaggio dei materiali. La formazione politica è invece l'oggetto delle borse di studio offerte a settembre dalla Fondazione Magna Carta di Roma, mentre a Milano l'Aseri della Cattolica, per luglio, ha in programma corsi di analisi delle relazioni internazionali. L'Istud di Stresa, punta sull'in-

FULL IMMERSION

Scuole utili se frequentate in «full immersion»

troduzione al management, fondamenti di marketing e project management.

Ma frequentare le summer school aiuta davvero a trovare lavoro? Critico il parere di Gior-

■ **IL CONSIGLIO**

*Evitare di
affrontare temi
troppo generici*

gio Santambrogio, marketing manager del centro d'acquisto Interdis, 7 miliardi di fatturato:

«Se si tratta di corsi brevi ma di alto livello non c'è dubbio che possano agevolare la ricerca di un posto in azienda - spiega Santambrogio. Diverso il discorso per le summer school che affrontano tematiche generiche e poco approfondite: Meglio allora puntare su uno stage, che viene considerato un punto di forza del candidato».

Maurizio Cannone
cannone@hotmail.com