

L'iniziativa

Formazione

Presentata l'intesa stipulata tra Mediaset e Iulm per formare i nuovi professionisti dell'era multimediale

NELL'ERA DEL CO-MARKETING ecco svilupparsi una nuova sinergia, quella tra il Gruppo Mediaset e l'Università IULM, che mette a punto un nuovo marchio all'insegna dell'eccellenza: Campus Multimedia In.Formazione. Il progetto ha lo scopo di investire nel campo della ricerca dell'Economia Digitale, e vedrà Mediaset impegnata nel finanziamento di un master di formazione per 15 neo laureati, che per due anni faranno esperienza oltre che nella casa del biscione anche in altri gruppi di comunicazione: Enterprise Digital Architects, DMT, Medusa, Mondadori, Il Sole 24 Ore, Sky e Wind. «Noi crediamo nella nuova frontiera del digitale - ha dichiarato **Fedele Confalonieri**, presidente di Mediaset - e per questo non esitiamo ad impegnarci in operazioni che richiedono milioni di euro d'investimento. Già con il nostro master abbiamo contribuito alla formazione di nuovi manager della tecnologia e della multimedialità, da oggi grazie all'accordo con Iulm formeremo giornalisti che sapranno muoversi in tutti i settori della comunicazione: stampa, tv, ma anche telefonia

e digitale, veri professionisti della multimedialità». L'intesa prevede che sotto l'etichetta del neonato consorzio vengano realizzati, per l'anno 2004-2005, oltre al master in Management Multimediale, patrocinato da Mediaset, anche quello in Giornalismo targato Iulm, rivolto a 20 studenti che faranno esperienza in un'area didattica del centro di produzione Mediaset. Entrambi saranno riconosciuti dall'Ordine dei giornalisti. A presentare l'accordo oltre a Confalonieri anche **Giovanni Puglisi**, rettore dell'Ateneo Milanese, che ha dichiarato: «Con questo accordo la nostra Università potrà raggiungere uno standard d'eccellenza sia nella formazione accademica che post experience, e potrà inoltre rafforzare il legame con il mondo dell'impresa». La comunicazione del nuovo Campus Multimedia In.Formazione verrà affidata a tre spot che saranno, già dai prossimi giorni, in rotazione sulle reti Mediaset. La realizzazione e la produzione dei film pubblicitari è stata interamente curata dal gruppo di Cologno.

A. Bi



Fedele Confalonieri