

## Nasce il progetto Campus

DI ANDREA MONTANARI

La rivoluzione della televisione è rappresentata dal digitale e dall'interattività? Allora occorrono manager abituati alla multimedia. È su questa base che nasce il progetto Consorzio Campus Multimedia In. Formazione voluta da Mediaset e dall'università Iulm di Milano. Lo scopo, al quale concorrono aziende del settore come la neoquotata Dmt, il (quasi) monopolista satellitare Sky Italia, Txt, l'operatore telefonico Wind, il gruppo Il Sole-24Ore, la Medusa ed Enterprise Digital Architects, è quello di dare vita a un polo innovativo per la formazione e la ricerca nel campo dell'economia digitale, dei media e della comunicazione.

Due i master previsti per l'anno accademico 2004-2005: quello in Giornalismo e quello in Management multimediale con la possibilità, poi, di effettuare stage nelle società partner del progetto che potrebbe esser visto, come pensa ma non dice il direttore del Tgcom Paolo Liguori, il competitor della scuola di giornalismo radiotelevisivo di Perugia. I candidati per il corso per future penne e volti nuovi dell'informazione in tv (il bando scade il 31 agosto, ed è necessaria la laurea) saranno valutati dai docenti della facoltà e dai rappresentanti dell'Ordine dei giornalisti di Milano. (riproduzione riservata)