

Iulm, ecco i Master in giornalismo e investor relations

Luisa Parer

●La Libera Università di Lingue e Comunicazione Iulm è profondamente radicata nella business community locale e nazionale. Negli anni, l'ateneo della Comunicazione si è impegnato a più livelli stringendo alleanze con aziende, istituzioni e associazioni con l'obiettivo di creare fattivamente una contaminazione positiva tra l'accademia e il mondo del lavoro.

Non è quindi un caso se, da una recente indagine condotta dal Consorzio interuniversitario Almalaurea tra gli atenei consorziati, i laureati della Iulm risultano essere privilegiati rispetto alla media nazionale. Infatti, a un anno dalla laurea quasi il 70% dei laureati

Iulm ha trovato un posto di lavoro, rispetto al 55% della media nazionale.

Se la valutazione si amplia considerando un arco di tempo di tre anni, la percentuale cresce in modo esponenziale passando al 94% contro una media nazionale attestata a quota 76,7 per cento.

Ma non solo l'impegno e la vicinanza con il mondo del lavoro dell'università Iulm trova conferma anche nell'intesa con il gruppo Mediaset da cui è nato il campus Multimedia In-Formazione. Si tratta di un'iniziativa che ha l'obiettivo di cre-

L'ateneo continua a stringere accordi con il mondo del lavoro. Il campus creato con Mediaset. Gli sbocchi dopo la laurea

are un polo d'eccellenza per la formazione e la ricerca nel campo dell'Economia digitale, dei media e della comunicazione, attraverso la partecipazione di aziende leader come Enterprise Digital Architects, Dmt - Digital Multimedia Technologies, Medusa,

Mondadori, *Sole 24 ore*, Sky, Txt e Wind.

Più concretamente dalla partnership ne è derivata la nascita del master in giornalismo, del master in Investor Relations e Financial Analysis: comunicazione e strategia per il mercato finanziario e del master in

Management Multimediale. Il Master in giornalismo si pone l'obiettivo di formare figure professionali in grado di operare con standard di eccellenza nel complesso mercato del lavoro del settore dell'informazione e tra le principali peculiarità si distinguono una metodologia didattica con forte impronta tecnologica e impianto multidisciplinare, un laboratorio multimediale realizzato con il supporto delle aziende coinvolte, una faculty di docenti universitari selezionati e le testimonianze di manager aziendali portatori di espe-

rienze e di modelli di business differenti.

Il Master di durata biennale, è riconosciuto dal Consiglio nazionale dell'ordine dei giornalisti. Il primo anno di corso è principalmente teorico, con un approccio alle nuove tecnologie e si svolge presso l'università Iulm. Il secondo anno, di carattere prevalentemente pratico, si svolge all'interno del laboratorio multimediale del gruppo Mediaset e presso alcune delle aziende partner.

Il Master è riservato ai laureati di università italiane o straniere legalmente riconosciute, senza distinzione di facoltà. I partecipanti ammessi al corso di studi ogni anno sono quindici. Il Master è riconosciuto come sede sostitutiva del praticantato e il titolo rilasciato è idoneo per l'iscrizione all'esame di stato, il cui superamento prevede l'iscrizione d'ufficio all'Albo dei giornalisti, nell'elenco professionisti.