

### **STORIE DI SUCCESSO RIUNITE A CONVEGNO**

Come sfruttare al meglio l'identità delle produzioni italiane, facendo tesoro dell'esperienza di chi ci è già riuscito. È il tema del convegno intitolato «Comunicazione e finanza per consolidare il successo del made in Italy», organizzato per venerdì 28 settembre da Consorzio Campus Multimedia In.Formazione (la scuola nata dalla collaborazione tra Mediaset e Iulm) e dal Monte dei Paschi di Siena. Il meeting si terrà allo Iulm di Milano, in via Carlo Bo, 1. Tra i partecipanti: Santo Versace e Giuseppe Mussari. A raccontare le loro *case history* di successo saranno Mario Boselli (Camera nazionale della moda), Arturo Artom (Artom innovazione) e Giuseppe Basile (Isagro).