

EDITORIA**Accordo tra Mediaset e Iulm
per attività multimediali**

■ Accordo tra Mediaset e l'università milanese Iulm per la creazione del consorzio Campus Multimedia In.Formazione, per la formazione e la ricerca nel campo dell'economia digitale, dei media e della comunicazione. Al progetto partecipano Enterprise Digital Architects, Dmt, Medusa, Mondadori, Sole-24 Ore, Sky, Txt e Wind. Tra i primi progetti che verranno realizzati, due master in giornalismo e in management multimediale, al via con l'anno accademico 2004-2005. I nuovi corsi per laureati si svilupperanno sulla base di un laboratorio multimediale realizzato con il supporto delle aziende coinvolte. Il master in giornalismo è sostitutivo del praticantato. «Vogliamo formare dei giovani professionisti — ha detto Confalonieri — che siano capaci di destreggiarsi con sicurezza in tutte le forme del giornalismo, anche in quelle più innovative». «Questo accordo — commenta Giovanni Puglisi, rettore dello Iulm — rafforza il nostro legame con il mondo dell'impresa».