

FORMAZIONE CORSI MULTIMEDIALI

## Qui si diventa videomanager

*Al via il master in comunicazione Iulm-Mediaset. Che ha già laureato due generazioni di dirigenti digitali.*

**D**igitale terrestre, internet, videofonini, Iptv: per lavorare oggi nel mondo della comunicazione bisogna essere dei decatleti, manager interdisciplinari in grado di nuotare in un universo complesso. È a formare persone con queste caratteristiche che punta l'edizione 2006-2007 del master in management multimediale del Consorzio Campus Multimedia InFormazione ([www.campusmultimedia.net](http://www.campusmultimedia.net)), nato dalla collaborazione tra università Iulm e gruppo Mediaset.

«Il master ha già laureato due generazioni di manager multimediali, che hanno trovato tutti collocazione lavorativa» spiega Giovanni Puglisi, rettore della Libera università di Lingue e Comunicazione a Milano. E non è un caso, perché una delle caratteristiche del corso è offrire preparazione concreta, specializzata e indiriz-

zata alle esigenze del settore e all'inserimento nei processi produttivi.

«Non si tratta di un master nato per aumentare la lunghezza del proprio curriculum, ma per rispondere concretamente a una domanda di professionalità» dice soddisfatto Puglisi, il quale sottolinea come la vocazione del consorzio sia «curare in modo particolare la formazione nel campo del digitale».

Amministratore delegato del corso superiore è Mauro Crippa, membro del consiglio d'amministrazione della Mediaset e responsabile della direzione informazione del Biscione, che metterà a disposizione dei laureandi due reda-

zioni, una tradizionale e una seconda, interamente digitale, nelle quali acquisire dimestichezza con i mezzi e le dinamiche lavorative.

Le iscrizioni al master, a numero chiuso per una ventina di posti in tutto, si chiudono entro pochi giorni. Le lezioni inizieranno a ottobre 2006 per concludersi lo stesso mese del prossimo anno.

L'approccio è multidisciplinare e prevede l'insegnamento di materie quali strategia, organizzazione, marketing, finanza, amministrazione e controllo integrate con nozioni nel campo dell'innovazione tecnologica, della comunicazione e del diritto. ●



### UNITI SI COMUNICA

A sinistra, il rettore Giovanni Puglisi; sotto, Mauro Crippa, Mediaset.

