

CORSO DI FORMAZIONE POST UNIVERSITARIO MIMM - MASTER IN MANAGEMENT MULTIMEDIALE BANDO A.A. 2009/2010

Art. 1 - Indicazioni di carattere generale

Il Consorzio Campus Multimedia In.Formazione, con sede in Cologno Monzese, Viale Europa 48, attiva, per l'anno accademico 2009/10, il Master in Management Multimediale (di seguito "MIMM"), riservato ai laureati di Università italiane o straniere legalmente riconosciute nei corsi di laurea di tutte le Facoltà.

Il Corso è a numero chiuso e richiede un impegno a tempo pieno dal mese di ottobre 2009 al mese di ottobre 2010.

Il MIMM è un corso annuale progettato per formare manager per le imprese multimediali, professione per cui è richiesta la padronanza di molteplici competenze. In questo settore, infatti, l'interazione tra i manager e la comprensione delle diverse prospettive con cui si affrontano le decisioni aziendali è condizione imprescindibile per conseguire risultati.

Il Corso si caratterizza dunque per un approccio multidisciplinare e operativo: competenze di strategia, organizzazione, marketing, finanza, amministrazione e controllo sono integrate con approfondite nozioni nel campo dell'innovazione tecnologica, della comunicazione e del diritto. Un ruolo importante è rivestito da esercitazioni, laboratori di ricerca su dimensioni nazionali e internazionali e testimonianze aziendali, che applicano a problemi concreti le conoscenze interdisciplinari apprese, favorendo lo sviluppo di capacità analitiche e decisionali.

Art. 2 - Attività formative

L'impianto didattico del MIMM è fortemente orientato ad un approccio teso all'integrazione tra teoria e pratica. A tal fine verranno attivate collaborazioni didattiche con imprese, consorzi di imprese e scuole di specializzazione con specifiche competenze nel campo multimediale.

Il programma si suddivide idealmente in diversi momenti, ciascuno caratterizzato da uno specifico obiettivo formativo e da modalità didattiche differenti tra loro.

- **Corsi basic**

Forniscono agli studenti un 'background' omogeneo, che consenta di affrontare i corsi specialistici con nozioni di base comuni.

- **Corsi specialistici**

Riguardano le seguenti materie: business strategy, organizzazione, amministrazione e controllo, corporate finance, tecnologie della comunicazione, marketing, sistema dei media e della comunicazione e diritto delle imprese della comunicazione. Si tratta di materie funzionali all'analisi e alla comprensione delle principali attività aziendali necessarie per operare a livello gestionale nelle imprese multimediali. I corsi si svolgono attraverso lezioni frontali, testimonianze di manager aziendali, lavori di gruppo, esercitazioni di laboratorio, seminari tematici.

- **Altre attività formative**

Accanto alla didattica più tradizionale, il MIMM ha previsto altri momenti formativi in cui l'approfondimento si svolge in contesti di simulazione o in contesti di realtà aziendali e professionali.

- o **Laboratori**

Danno l'opportunità di studiare, attraverso il work in progress, l'evoluzione del mercato di riferimento. Si realizzano attraverso l'assegnazione di un obiettivo, la suddivisione in gruppi di lavoro e consentono la sperimentazione del team building attraverso l'acquisizione di soft skills che vanno a completare la formazione manageriale degli studenti.

- o **Workshop**

Consentono agli studenti di entrare all'interno delle aziende per conoscerne da vicino i processi produttivi, attraverso visite guidate e testimonianze dirette dei manager. Per favorire la conoscenza delle diverse realtà aziendali, vengono organizzate giornate dedicate alla presentazione di alcune imprese che aderiscono al progetto formativo, nel corso delle quali gli studenti possono valutare la corrispondenza tra aspettative e interessi personali con scenari e opportunità professionali.

- o **Internazionalizzazione**

Costituisce la base per poter operare nel settore della multimedialità a livello globale. Si realizza attraverso un teachers exchange, con docenti provenienti dalle Università convenzionate con il Consorzio Campus e scambi di esperienze con studenti stranieri.

- o **Stage**

Costituisce la fase finale del MIMM e viene svolto all'interno di una azienda aderente al network che supporta il progetto formativo. Obiettivi dello stage sono l'approfondimento diretto su un progetto prolungato, la conferma operativa di un approccio orientato al risultato e la sperimentazione della vita aziendale.

Art. 3 - Crediti formativi

La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano riconosce crediti formativi ai diplomati del MIMM. Per informazioni scrivere all'indirizzo mail infocampus@mediaset.it.

Art. 4 - Modalità di ammissione

Per partecipare alle selezioni è necessario compilare in ogni sua parte ed inviare *on-line* la [domanda di ammissione](#), scaricabile da questo, sito seguendo le istruzioni ivi indicate.

In alternativa è ammessa la possibilità di presentare domanda via fax (al numero 02/2514.7100) o per plico raccomandato (all'indirizzo *Campus Multimedia In.Formazione, "Master in Management Multimediale" Viale Europa 44, 20093 Cologno Monzese*) utilizzando il modulo predisposto per la domanda di ammissione alle prove di selezione (stampabile da questa pagina), da compilare in ogni parte e sottoscrivere come autocertificazione di quanto in essa dichiarato.

In ogni caso la domanda del candidato dovrà essere inviata entro e non oltre le ore 24.00 di lunedì 29 giugno 2009

Costituisce titolo valido per l'accesso al MIMM il possesso di laurea (vecchio ordinamento, I livello, II livello), conseguita o da conseguire entro la data di avvio.

E' requisito obbligatorio per i candidati di cittadinanza straniera la perfetta conoscenza della lingua italiana, che sarà accertata nelle prove di ammissione.

Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del MIMM è fissato in 14 e il numero massimo in 20, scelti in base a selezione per titoli ed esami.

Costituiranno oggetto di valutazione i titoli di studio, le conoscenze linguistiche e informatiche e le ulteriori indicazioni contenute nella domanda.

Resta inteso che l'organizzazione del MIMM si riserva di non attivare il Corso in caso di mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Art. 5 - Procedure di selezione

Le selezioni si svolgeranno a Milano nel periodo **da lunedì 6 luglio 2009 a venerdì 17 luglio 2009**.

Luogo, giorno e ora delle selezioni ed eventuali variazioni al calendario delle prove saranno tempestivamente comunicati agli interessati.

La prima fase di selezione si svolgerà sulla base dell'analisi delle domande pervenute entro i termini.

Solo i candidati risultati idonei in esito alla prima fase saranno ammessi e convocati alla seconda fase che avverrà per test e colloqui. I candidati ammessi alla seconda fase dovranno versare un contributo d'iscrizione alle prove di selezione pari a Euro 60,00 I.V.A. inclusa. Tale importo è detraibile dal contributo per l'accesso al corso, in caso di ammissione. In nessun caso è previsto il rimborso del contributo d'iscrizione alle prove di selezione.

Il versamento dovrà avvenire tramite bonifico bancario da effettuarsi utilizzando il seguente codice IBAN IT86Y0103020600000002229079 intestato a Consorzio Campus Multimedia In.Formazione presso Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. Filiale di Segrate Palazzo Vasari Milano 2.

Inoltre i candidati ammessi alla seconda fase dovranno presentare i seguenti documenti:

1. Fotocopia del certificato di laurea (in carta semplice), con l'indicazione del voto di laurea e dei voti conseguiti nei singoli esami di profitto; oppure: dichiarazione sostitutiva del certificato di laurea con l'indicazione della data e del voto di laurea, denominazione, data e voto di tutte le materie (in carta semplice). Il cittadino italiano o comunitario o internazionale laureato all'estero dovrà presentare fotocopia del certificato di laurea o copia autenticata dalla rappresentanza diplomatica, tradotto, legalizzato con dichiarazione di valore effettuata dalla Rappresentanza Diplomatica o Consolare italiana del Paese ove il titolo è stato conseguito, completo di voto di laurea e di voto di tutte le materie. I candidati che, alla data di presentazione della domanda, non abbiano ancora conseguito il titolo di studi richiesto (fermo restando l'obbligo di conseguimento entro la data di avvio del Corso), non essendo possibile conoscere il voto finale di laurea, dovranno presentare un certificato rilasciato dall'Università da cui risultino i voti conseguiti nei singoli esami sino ad allora superati.
2. Fotocopia fronte retro di un documento di riconoscimento non scaduto.
3. N. 3 fotografie formato tessera.
4. Fotocopia della ricevuta del contributo versato per le selezioni (Euro 60,00).

I candidati sono ammessi alla prova d'esame con riserva: l'organizzazione del MIMM provvederà successivamente ad escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Art. 6 - Iscrizione al MIMM: condizioni e modalità

Sono ammessi al MIMM i candidati che, in relazione al numero dei posti disponibili, si siano collocati in posizione utile nelle graduatorie formate sulla base dei risultati delle selezioni. I candidati ammessi saranno contattati individualmente a cura della Segreteria del Corso.

Essi dovranno presentare la domanda d'iscrizione entro 5 giorni lavorativi a decorrere dal giorno successivo a quello del ricevimento della comunicazione dell'esito della selezione, compilando in ogni sua parte l'apposito modulo che verrà inviato direttamente dalla Segreteria del Corso e versando, con le modalità ivi indicate, la prima rata del contributo per l'accesso al Corso stesso.

I candidati decadranno dal diritto d'iscrizione qualora non presentino regolare domanda entro il termine stabilito. In tal caso subentrerà altro candidato secondo l'ordine della graduatoria.

Art. 7 - Contributo per l'accesso al MIMM

Il candidato ammesso sarà tenuto a versare un contributo per l'accesso e la frequenza al Corso pari a Euro 10.000,00 comprensivi di I.V.A.

1° rata di Euro 3.000,00 (da versarsi all'atto dell'iscrizione, come indicato all'art. 6);

2° rata di Euro 3.000,00 (da versarsi entro il 12 ottobre 2009);

3° rata di Euro 4.000,00 (da versarsi entro il 30 aprile 2010).

Art. 8 - Agevolazioni e Borse di studio

La Banca Monte dei Paschi di Siena si rende disponibile a finanziare, a condizioni di particolare favore, l'importo del contributo per l'accesso al Corso. Per informazioni rivolgersi allo sportello Monte dei Paschi di Siena di Cologno Monzese chiamando il numero 02/25397206.

Sono inoltre previste Borse di studio rese disponibili dalla Scuola.

Cologno Monzese, 27 Aprile 2009

Consorzio Campus Multimedia In.Formazione