

## PAGINE LOCALI

## COLOGNO MONZESE

**Corsi e seminari  
per studiare  
anche l'attualità**

L'idea è degli organizzatori del master: durante il periodo dedicato a lezioni e laboratori didattici saranno organizzati dei seminari sui grandi temi d'attualità, anche internazionali, che riguardano i nuovi media, incontri che saranno aperti a tutti. Il master in Management multimediale è organizzato da Campus Multimedia In.Formazione, il consorzio creato dal gruppo Mediaset insieme all'università di lingue e comunicazione Iulm. Al corso, che dovrà preparare i futuri manager delle aziende multimediali, collaborano anche l'Alta scuola in media, comunicazione e spettacolo della Cattolica, il Cefriel del Politecnico, la Scuola di specializzazione in studi sull'amministrazione pubblica dell'università di Bologna e - novità di questa edizione - l'Iscte, l'Istituto superiore di scienze del lavoro e dell'impresa di Lisbona. Lezioni e incontri si svolgeranno nella sede del consorzio a Cologno Monzese.