

PRIMA PAGINA

Giornalismo Mediaset e Iulm
insieme per un Master
"dedicato" a pochi: 15 posti

Mediaset e Iulm un master per pochi

Aperte le iscrizioni fino all'8 settembre. Disponibili per il prossimo biennio solamente 15 posti



MULTIMEDIALE

7 mila euro per stage e laboratori

FINO ALL'8 SETTEMBRE SONO APERTE le iscrizioni per accedere alla nuova edizione del master in giornalismo di **Campus Multimedia In.Formazione**, il consorzio nato nel giugno 2004 dalla collaborazione tra il gruppo **Mediaset** e la Libera Università di Lingue e Comunicazione **Iulm** di Milano.

Il corso universitario biennale, a numero chiuso e riconosciuto dall'**Ordine nazionale dei Giornalisti** come sede sostitutiva del praticantato, è giunto alla quinta edizione e partirà a novembre 2006, i posti disponibili per l'anno accademico 2006-2007 sono 15 (mentre per altri 15 praticanti inizierà il secondo anno di formazione, per un totale di 30 allievi complessivi), e le prove di selezione si svolgeranno tra fine settembre e metà ottobre.

«Il Master che realizziamo in collaborazione con il gruppo Mediaset - ha sottolineato il professor **Giovanni Puglisi**, rettore dell'Università Iulm e presidente del Consorzio, - ha l'obiettivo di formare giovani giornalisti il cui capitale professionale di partenza sia la capacità di sapersi e potersi avviare a tutte le diverse forme e a tutte le diverse specializzazioni del giornalismo, dalla carta stampata alla radio, dalla tv all'informazione multimediale. È necessario che gli studenti imparino tanto a praticare, quanto a pensare il giornalismo. Solo per questa strada potranno essere pronti a lavorare per le diverse forme d'informazione che conosce oggi il mondo della comunicazio-

ne».

Con un corpo docente composto da giornalisti delle principali testate italiane, e con due redazioni digitali e multimediali all'avanguardia a disposizione, gli allievi possono fare pratica sul campo, apprendere le modalità di lavoro e sperimentare tutte le più moderne tecniche di giornalismo. L'attività redazionale, che si completa con gli stage estivi nelle varie testate ospitanti, si articola durante l'anno accademico in due diverse sedi: la redazione presso lo Iulm, dove gli studenti sono impegnati a realizzare servizi e inchieste per la carta stampata, la radio e l'informazione online. E quella presso gli studi Mediaset a Milano 2 attrezzata con le più innovative infrastrutture tecnologiche e multimediali, che utilizza lo stesso sistema editoriale, di produzione, confezionamento e messa in onda dei servizi televisivi della redazione di **Studio Aperto**, il telegiornale di **Italia 1**, e che rappresenta un vero punto di forza e distintivo per il master in giornalismo del Consorzio.

«L'integrazione tra teoria e pratica trova il suo terreno migliore nella formazione multimediale al giornalismo - ha aggiunto **Mauro Crippa**, amministratore delegato del consorzio Campus Multimedia In.Formazione e consigliere Mediaset, - l'impianto didattico del master è interamente orientato in questa direzione. Stampa, radio, tv, web trovano uguale spazio e approfondimenti nel piano degli studi, nella convinzione che i futuri professionisti che formiamo devono essere in grado di lavorare e utilizzare al meglio tutti i diversi strumenti, canali e Media impiegati dal mondo dell'informazione».

Possono presentare domanda per

partecipare al concorso di ammissione al master universitario biennale di primo livello in giornalismo i laureati in tutte le discipline che non abbiano compiuto 35 anni alla scadenza del bando. Per i 15 allievi ammessi dopo aver superato le prove di selezione, il costo d'iscrizione al master, per ciascun anno del biennio di formazione, è di 7 mila euro (e una convenzione bancaria rende disponibili condizioni di finanziamento agevolate). Il corso si concluderà con la prova finale nell'ottobre 2008 e con l'esame di Stato dell'Ordine nazionale dei Giornalisti per conseguire il titolo professionale.

Chi volesse ulteriori informazioni può rivolgersi allo Iulm (via Carlo Bo 1, 20143 Milano; tel.: 02.89.141.24.43; e-mail: master.giornalismo@iulm.it). ONLINE: www.campusmultimedia.net e www.iulm.it. ©