



Mimm Manager multimediale

DI MAURIZIO CARUCCI

Il Mimm, Master in Management multimediale, è un corso annuale progettato per formare manager per le imprese multimediali, professione per cui è richiesta la padronanza di molteplici competenze. «Nuovi collegamenti e sinergie con le aziende e il mondo delle imprese, laboratori e attività di ricerca applicata, e il recente accordo con l'Istituto superiore di Scienze del lavoro e dell'impresa di Lisbona arricchiscono ulteriormente i contenuti didattici e l'offerta formativa del Master». Lo sottolinea **Giovanni Puglisi, presidente del Consorzio Campus Multimedia In. Formazione e rettore dell'Università Iulm di Milano** a proposito del Mimm. L'accordo a livello internazionale con l'Iscte (*Instituto Superior de Ciencias do Trabalho e da Empresa*) di Lisbona, istituto di formazione portoghese, l'introduzione dei crediti formativi per i frequentanti, nuovi laboratori e workshop, progetti e attività di ricerca in collaborazione con aziende di spicco del panorama economico italiano e internazionale sono le principali novità che caratterizzeranno l'edizione 2006-2007 del Mimm. «Si tratta - continua Puglisi - di un ulteriore passo nella strategia congiunta,

dell'Università Iulm e del gruppo Mediaset, di sviluppare attraverso il nostro Consorzio un polo per la formazione universitaria e post-universitaria di eccellenza, attento all'innovazione e alle trasformazioni portate dalle nuove tecnologie e in stretto contatto con le

principali realtà produttive e professionali del Paese e a livello internazionale». Il Mimm, giunto alla terza edizione, si caratterizza per un approccio multidisciplinare e operativo: competenze di strategia, organizzazione, marketing, finanza, amministrazione e

controllo sono integrate con nozioni nel campo dell'innovazione tecnologica, della comunicazione e del diritto. Un ruolo importante è anche rivestito da esercitazioni, laboratori di ricerca su tematiche e scenari nazionali e internazionali e

Al via la terza edizione del Mimm, il Master in Management multimediale, che coinvolge il Consorzio Campus e il gruppo Mediaset

testimonianze aziendali, che applicano a problemi concreti le conoscenze apprese. Di particolare rilievo la dimensione internazionale del Mimm, che si avvale della collaborazione di docenti e istituzioni formative europee. In questo quadro, il nuovo accordo con l'Iscte

di Lisbona prevede scambio di competenze, attività didattiche e di ricerca dei due istituti di formazione, che si concretizzerà anche attraverso la partecipazione di docenti e studenti dei corsi a iniziative congiunte, lezioni e seminari organizzati tra Milano e Lisbona. Le novità dal punto di vista dei contenuti didattici riguarderanno l'attivazione di laboratori di ricerca e workshop in collaborazione e sinergia con importanti aziende e Gruppi internazionali, appartenenti a svariati settori di attività, dalle telecomunicazioni alle nuove tecnologie, ai contenuti video e multimediali. Si tratta delle realtà imprenditoriali che fanno parte del Multimedia Club, un selezionato gruppo di aziende che aderiscono al Mimm in qualità di partner, e che attualmente comprende: Cisco Systems, Enterprise Digital Architects, Medusa, Mondadori, Monte dei Paschi di Siena, Sony Italia, Txt e-solutions e Wind. Per i venti ragazzi che verranno selezionati, comunque, sarà un'esperienza durissima, dato che si lavorerà e tanto. Ma anche una possibilità unica di vivere dal di dentro le professioni più innovative e ad alto contenuto tecnologico del settore dei media. L'introduzione, a partire dalla nuova edizione del Mimm, dei crediti formativi per i frequentanti e gli studenti che ottengono il diploma finale, è collegata invece a convenzioni specifiche con l'Università Iulm e l'Università Cattolica di Milano e prevedono il riconoscimento di una parte dei crediti formativi conseguiti con il Mimm all'interno delle proprie lauree specialistiche dell'area Comunicazione.



Domande entro il 3 luglio

Campus Multimedia, consorzio costituito dall'Università Iulm e dal gruppo Mediaset, ha diffuso il nuovo bando di concorso per accedere al master in *Management multimediale* che si tiene a Cologno Monzese da ottobre. Il master è riservato a un massimo di 20 allievi, laureati in qualsiasi disciplina, selezionati in base a test psico-attitudinali, test di lingua inglese (Toefl) e colloquio individuale. Per partecipare alle selezioni è necessario compilare e inviare on-line la domanda di ammissione seguendo le istruzioni indicate sul sito www.campusmultimedia.net. Sono previste borse di studio a copertura della quota di iscrizione di 10mila euro. Scadenza del bando il 3 luglio 2006.