

**Mediaset e Cattolica:
master multimediale**

MILANO. Doppio accordo di collaborazione e partnership per il Master in Management Multimediale promosso dal Consorzio Campus Multimedia In.Formazione: l'Almed (Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo) dell'Università Cattolica e la Fondazione Università IULM, attraverso la sua Scuola di Comunicazione, entrano nella progettazione didattica del corso di formazione post-lauream offerto da Università IULM e Gruppo Mediaset. A rappresentare l'Università Cattolica nel Consiglio Direttivo del Master sarà Fausto Colombo. Il Master prevede una quota d'iscrizione di 10 mila euro.