

Corsi & master in breve**Master in management multimediale**

Il master giunto alla terza edizione, organizzato dall'università Iulm e dal gruppo Mediaset con la partecipazione dell'Iscte, istituto di formazione portoghese, si caratterizza per un approccio multidisciplinare e operativo: competenze di strategia, organizzazione, marketing, finanza, amministrazione e controllo sono integrate con nozioni nel campo dell'innovazione tecnologica, della comunicazione e del diritto. Un ruolo importante è anche rivestito da esercitazioni, laboratori di ricerca su tematiche e scenari nazionali e internazionali e testimonianze aziendali. Possono presentare domanda di ammissione i laureati in tutte le discipline. Per ulteriori informazioni: tel. 02/25148174; www.campusmultimedia.net e www.iulm.it; e-mail mimm@campusmultimedia.net