

PAGINE LOCALI

UNIVERSITÀ/2

Iscrizioni aperte al master di Iulm e Mediaset

Si sono aperte le iscrizioni al master in Management multimediale organizzato dall'università Iulm insieme a Mediaset. Il consorzio creato da ateneo e azienda ha stretto quest'anno un accordo con l'Iscte (Istituto superiore di scienze del lavoro e dell'impresa) di Lisbona per lo scambio di competenze, attività didattiche, docenti e studenti. Il corso, a numero chiuso per un massimo di 20 posti, inizierà a ottobre 2006 e si concluderà un anno dopo: agli studenti saranno date nozioni di strategia, organizzazione, marketing, finanza, amministrazione e controllo unite a quelle su innovazione tecnologica, comunicazione e diritto. Sono previste esercitazioni e laboratori di ricerca. Gli studenti parteciperanno alle attività organizzate insieme ad aziende internazionali come Cisco Systems, Medusa e Mondadori. La quota di iscrizione è di 10mila euro (suddivisa in tre rate), una convenzione bancaria permette di accedere a prestiti agevolati. Dopo la chiusura delle iscrizioni (3 luglio) partirà la selezione. Le lezioni del master si svolgono al Campus Multimedia In. Formazione in viale Europa 44 a Cologno Monzese. Per informazioni: 02.25.14.81.74; o i siti www.campusmultimedia.net e www.iulm.it.